

Potencialidades ecoturísticas para el desarrollo económico local del municipio **San Pedro Masahuat**



CON EL APOYO DE:



**Potencialidades eco-turísticas
para el desarrollo económico local del municipio
San Pedro Masahuat**

Potencialidades eco-turísticas
para el desarrollo económico local
del municipio San Pedro Masahuat, El Salvador 2010
Copyright © ORMUSA

Coordinación y Edición

Jeannette Urquilla
Directora Ejecutiva de ORMUSA

Ledy Moreno
Coordinadora, Programa derechos laborales, económicos
y acceso a la justicia, ORMUSA

Gloria Cerón
Coordinadora, Programa de Desarrollo Local, ORMUSA

Marcos Molina
Diseño de portada

Jorge Vargas Méndez
Edición

Documento preparado por Vanessa Pocasangre bajo
la coordinación de Edgar A. Lara López

Jeannette Urquilla
Revisión y edición final

El Salvador, Centroamérica.

Impresión
Impresos Continental, S.A. de C.V.

INDICE

Presentación	4
Introducción.....	5
1. Descripción del municipio de San Pedro Masahuat.....	7
2. Mapeo de los recursos con potencial turístico del municipio de San Pedro Masahuat.	7
3. Iniciativas económicas encadenas a dichos recursos.....	22
4. Acciones para la promoción turística de San Pedro Masahuat.....	35
Fuentes bibliográficas	44

Presentación

El presente estudio tiene como propósito aportar al conocimiento de algunas potencialidades eco-turísticas del municipio de San Pedro Masahuat, cuyo eventual aprovechamiento económico podría traducirse en beneficios directos e indirectos para la población local, por ejemplo, a partir de la generación de ingresos ya sea mediante el empleo y/o el fomento de la actividad comercial en general.

En ese sentido, su contenido puede ser de mucha utilidad para las autoridades locales y nacionales, así como también para empresas privadas vinculadas al turismo (restaurantes, hoteles, operadoras de turismo, etc.), grupos artesanales, cooperativas, instituciones no gubernamentales que trabajan en el desarrollo humano y local, y personas particulares del municipio con visión emprendedora y posibilidades de inversión.

Se trata, sin embargo, de un estudio que si bien supone el aprovechamiento de las potencialidades económicas del municipio, tiene a su base dos objetivos básicos: la conservación y protección del medioambiente y el mejoramiento de los ingresos de la población en general, y de las mujeres y jóvenes en particular. En esto último, radica el interés de ORMUSA por apostarle a la implementación de lo que aquí se plantea como propuesta, pues el desarrollo de las mujeres en buena medida está supeditado al logro de su autonomía económica.

Y así, el capítulo inicial consiste en una breve descripción general del municipio; el capítulo 2,

incluye la descripción y ubicación de algunos sitios o lugares atractivos, cuya eventual incorporación en una oferta turística indudablemente daría competitividad al municipio de San Pedro Masahuat en el contexto del mercado turístico interno.

El capítulo 3 plantea algunas iniciativas económicas, organizativas y legales que se vincularían a la propuesta en conjunto, es decir, a los sitios y lugares descritos previamente que formarían parte de la oferta turística local, y cuya ejecución, tal como se expone, ofrece grandes posibilidades de integración de la población local a la búsqueda del desarrollo económico. En el último capítulo, se propone un conjunto de acciones para la promoción turística de la oferta, como la creación de la Unidad de Promoción Turística al interior de la Alcaldía Municipal, como parte de un Plan de Desarrollo Turístico a escala municipal.

Como ORMUSA, estimamos importante la socialización del presente documento para que sea enriquecido con diversos aportes, pero sin perder de vista que el propósito final es buscar el mejoramiento de la calidad de vida de la población beneficiaria, las mujeres y jóvenes principalmente, y en el marco de una cultura ambiental socialmente responsable. Finalmente, agradecemos el apoyo financiero brindado por AECID y ACPP, lo que en definitiva ha hecho posible la realización y promoción de este estudio.

Jeannette Urquilla

Directora Ejecutiva de ORMUSA

Introducción

Lograr el desarrollo y crecimiento económico de la nación requiere que los hacedores de política dirijan su mirada hacia los territorios, que los gobiernos locales descubran las potencialidades endógenas capaces de contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de sus habitantes. Los territorios (municipios) son fuentes de riqueza por lo que no pueden ser considerados como simples extensiones de tierra; los aspectos, sociales, históricos, naturales y capacidades de los habitantes pueden convertirse en ejes dinamizadores de la actividad económica local.

Un territorio socialmente organizado y conocedor de lo que posee es capaz de hacer la diferencia con respecto de sus vecinos colindantes; El Salvador, hasta finales del siglo pasado se ha introducido la perspectiva territorial en sus planes de desarrollo, pero por lo general los modelos de desarrollo han tenido un sesgo macroeconómico que ha generado marcadas desigualdades al interior del país, dando lugar a economías duales donde el desarrollo de algunos territorios se hace acompañar de territorios deprimidos económicamente.

Ello ha contribuido a que el país se caracterice por contar con territorios con altos niveles de desarrollo humano que suelen ubicarse en las zonas industriales que, por lo general, están cerca del área metropolitana o cercana a los centros de distribución de las mercancías; mientras que por otra parte están los territorios más pobres, vinculados a la actividad agrícola o con menos actividad comercial e industrial, aunque muchos de ellos poseen un potencial en cuanto a sus recursos naturales para la actividad turística.

Además las mujeres, así como también la juventud, en los territorios se enfrentan a situaciones de discriminación, informalidad, menores ingresos que los hombres e inestabilidad laboral y económica.

En ese sentido, la construcción de capacidades para la gestión del desarrollo económico local continúa siendo una prioridad en la búsqueda del bienestar e igualdad; por otra parte, las economías territoriales tienen como base productiva a las micro y pequeñas empresas, en las cuales las mujeres tienden a participar en mayor escala con respecto a los hombres, por lo que la revitalización de las mismas mediante la promoción de la utilización de los recursos propios del territorio permitiría que más hogares tengan acceso a fuentes de ingresos que les permitan salir de la pobreza.

Así ORMUSA, consciente de la importancia del desarrollo económico local dentro de la dinámica de los territorios, ha venido desempeñando acciones en el municipio de San Pedro Masahuat, departamento de La Paz, en el marco del proyecto “Mejora de las condiciones de equidad de género, y de las capacidades y condiciones organizativas de jóvenes y mujeres del municipio de San Pedro Masahuat”.

En una primera fase el proyecto ha generado capacidades organizativas y de capacitación artesanal con mujeres y hombres; para una segunda fase, se tiene previsto la vinculación del proyecto con iniciativas de desarrollo económico local de municipio. Para ello ORMUSA ha considerado importante elaborar un estudio que exponga aquellos recursos propios del territorio que podrían tener la

capacidad de reactivar la actividad económica de San Pedro Masahuat.

Al igual que la mayoría de los municipios ubicados en la zona del litoral del Pacífico, San Pedro Masahuat es de vocación agropecuaria (incluida la pesca artesanal); sin embargo, es una actividad que debido a la pérdida de competitividad de los productos agrícolas en el país ha dejado de ser una fuente importante de crecimiento o actividad rentable. Ante esta situación, la configuración geográfica, hídrica y ambiental nos indica que el municipio posee una serie de potencialidades ecoturísticas capaces de inyectar dinamismo al territorio; en este sentido, este estudio expone un mapeo de las potencialidades para el desarrollo económico que posee el municipio con énfasis en el turismo y factibles para el involucramiento de los jóvenes y mujeres.

Se agradece la colaboración de la municipalidad durante el proceso de observación, identificación y mapeo de las iniciativas, especialmente los aportes de Idalia López, Rosario Villacorta, Orlando Rivera y Porfirio Turcios; por parte de ORMUSA a Katy Segovia, Gloria Cerón y Jorge Vargas Méndez.

1. Descripción del municipio de San Pedro Masahuat

San Pedro Masahuat está ubicado en el departamento de La Paz, zona central del país, en el cual el 36% de la población ocupada está en situación de pobreza y el 33% se dedican a ocupaciones por cuenta propias, con una tasa de desempleo del 7.8%, es el segundo departamento que tiene la mayor actividad pesquera del país (DGESTYC, 2010).

El municipio forma parte de la microrregión de los Nonualcos y está limitado al norte con San Antonio Masahuat, al este con Santiago Nonualco, y El Rosario, al sur con el Océano Pacífico y al oeste con San Luis Talpa y Tapalhuaca; está integrado por 16 cantones y 27 caseríos; su extensión territorial es de 121.38 Km² mayormente rural (120.77 Km²).

Su extensión es rica en recursos naturales, sobre la que pasan los ríos Jiboa, Tilapa y Sepaquiapa; cuenta con zonas de planicie costera, de playas-esteros y montañosa, por lo que se pueden apreciar diversos ecosistemas. Su principal actividad económica reside en la producción de granos básicos, pesca artesanal y actividad comercial a pequeña escala; la cercanía con el aeropuerto y la capital le proporciona al territorio un potencial para el desarrollo turístico.

En cuanto a las condiciones sociales, según los mapas de pobreza del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo PNUD y el Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local FISDL, San Pedro Masahuat se ubica dentro de los municipios con pobreza extrema baja; no obstante, las tormentas tropicales de los últimos cinco años han contribuido a un deterioro de las condiciones de vida de los

habitantes, especialmente de los hogares de la zona costera. De acuerdo al mapa de asentamientos urbanos precarios, de un total de 13 asentamientos, el 61.5% se encuentran en situación de extrema precariedad, sólo el centro urbano logra ubicarse en una baja predominancia de la precariedad.

Tal situación, así como la pérdida de competitividad del sector agrícola, impone al territorio la necesidad de reconvertir su estructura productiva y buscar nuevas opciones de desarrollo endógeno que permitan a los hogares la generación de ingresos.

2. Mapeo de los recursos con potencial turístico del municipio de San Pedro Masahuat

Como se señala en el Plan Participativo de Desarrollo e Inversiones con Proyección Estratégica del Municipio de San Pedro Masahuat, una de las líneas estratégicas para el desarrollo económico local es el fortalecimiento de los sectores productivos; ante ello surge la pregunta sobre qué sectores o recursos habría que fomentar o promover, qué recursos son capaces de generarle un desarrollo endógeno al municipio que faciliten la incorporación de la juventud y de las mujeres en la dinámica productiva, así como nuevas fuentes de ingresos a los hogares.

Si bien la dimensión territorial del municipio es pequeña, posee abundantes recursos naturales con potencial turístico, cuyo uso sostenido y responsable constituye una fuente de desarrollo económico local; en primer lugar, porque poseen la capacidad de generar encadenamientos productivos; y, por otra parte, la actividad agrícola y maquiladora ya no constituyen fuentes estables de ingresos, y que en su

momento lo fueron para el municipio, por lo que la reconversión productiva es una necesidad impostergable.

Así, una evaluación preliminar de los recursos endógenos del municipio ha permitido identificar un conjunto de recursos ecoturísticos que posee un potencial para dinamizar la actividad económica de San Pedro Masahuat, por lo que este capítulo expone el mapeo de los mismos.

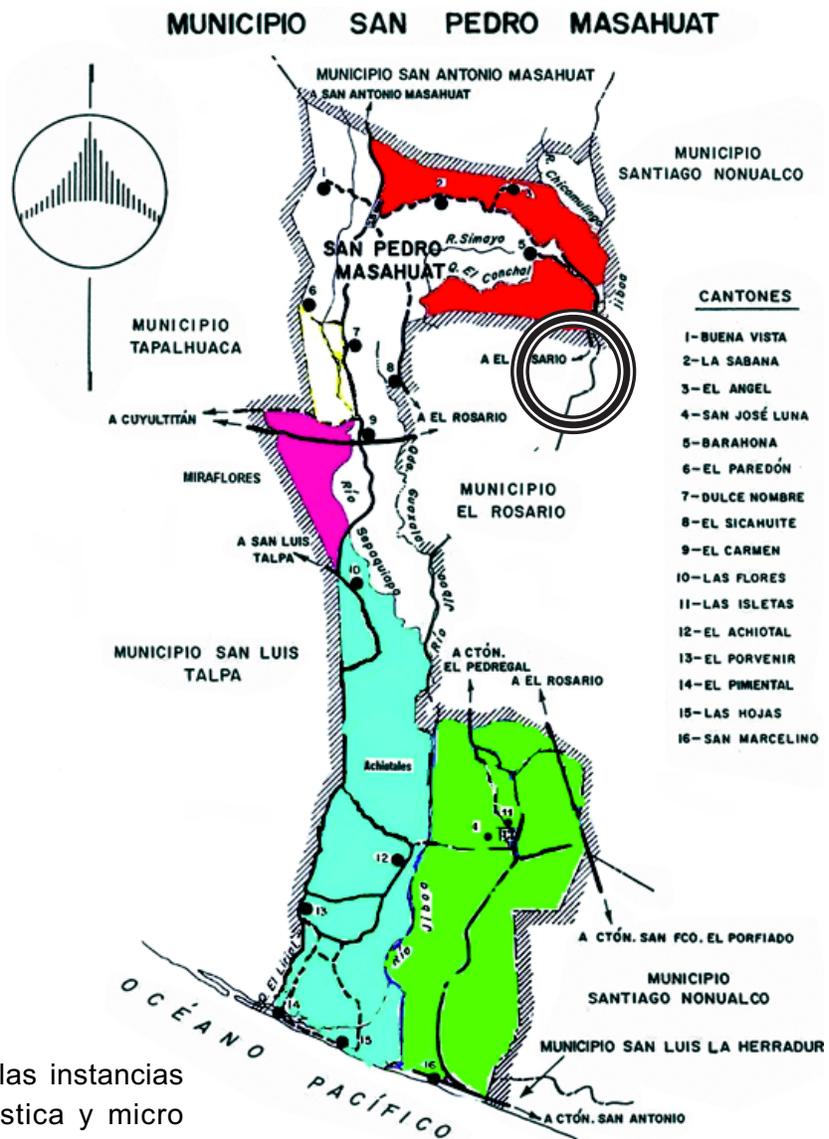
La mayor parte de estos recursos no han sido aprovechados a la fecha con perspectiva económica y para superar la pobreza del municipio, por lo que constituye una oportunidad para realizar un ejercicio de Desarrollo Económico Local involucrando a las municipalidad, los habitantes, las instancias nacionales de promoción turística y micro empresarial, así como también buenas prácticas de protección del medioambiente, ya que son los recursos naturales el principal atractivo de desarrollo, y cuya explotación no tendría que estar al margen de la legislación ambiental y de una cultura de respeto al medioambiente.

2.1 Cerro El Tacuazín

Ubicación

Cerro compartido con el municipio de Santiago Nonualco, está ubicado en la zona norte de San

Area de ubicación del Cerro El Tacuazín



Pedro Masahuat en el cantón Barahona. La distancia desde el casco urbano es de 15 minutos en vehículo hasta el cantón Barahona. El tiempo de recorrido hasta la cima depende del ritmo de la persona usuaria, pero se estima que en dos horas como máximo es posible llegar a su cima.

Potencial turístico

El potencial del cerro es el ecoturismo debido a vegetación y paisajes naturales, es ideal para

la práctica del senderismo, caminatas y el desarrollo de zonas para camping. Desde su cima se pueden apreciar vistas panorámicas hacia los departamentos de San Vicente y La Paz, así como al Océano Pacífico.

Asimismo, es posible explotar su potencial histórico y cultural debido a que se considera uno de los sitios donde el caudillo indígena Anastasio Aquino se refugió durante el levantamiento indígena en 1833. Aparte del recorrido por el paisaje natural del cerro, el simbolismo que este representa en el marco de la defensa de la población indígena y su revolución constituye una fuente de atracción turística tanto nacional como internacional.

A la fecha no hay evidencia de explotación turística del mismo, ni acciones para su conservación ambiental como destino de esparcimiento. No obstante, puede constituirse en un recurso dinamizador de la actividad económica del cantón Barahona.

Condiciones de acceso

El acceso desde el casco urbano hasta el cantón Barahona se encuentra en buenas condiciones ya que la calle está pavimentada, aunque con pequeños baches debido a la temporada de

lluvia, pero no constituyen un obstáculo para el acceso de vehículos livianos. Sin embargo, es necesaria una señalización que facilite la llegada de las personas usuarias o turistas.

Para la caminata hacia la cima se cuenta con caminos, pero es necesario la señalización de la posible ruta, el establecimiento de un punto de reunión de los turistas, así como los requisitos necesarios para realizar la caminata a la cima del cerro. No se ha evaluado el acceso de vehículo hasta la cima, pues lo que se desea es el desarrollo del senderismo que permita el surgimiento de pequeñas iniciativas económicas para los pobladores del cerro durante el recorrido, así como procurar evitar la mayor contaminación de la zona.

Condiciones de seguridad

San Pedro Masahuat se ubica entre los municipios con menores niveles de delincuencia a escala nacional; por otra parte, la zona carece de una presencia significativa de pandillas; sin embargo, es necesaria la generación de confianza a las personas turistas y para ello se requiere de la presencia de agentes de seguridad en la zona y durante el recorrido, así como en la cima.

Servicios para el turista

Criterio	Evaluación
Estacionamiento	La actual opción es estacionamiento en la calle del cantón, pero es posible la creación de un área de estacionamiento administrado por los pobladores.
Servicios sanitarios	No se dispone para el visitante
Basureros	No hay depósitos de basura
Oficina turística	No se cuenta con ningún punto de información
Guías turísticos (as)	No los hay
Material informativo	No lo hay
Comedores/alimentación	Pequeñas tiendas
Vestidores	No aplica

Propiedad

De acuerdo a la consulta realizada a la municipalidad, la propiedad del cerro es privada. Por lo tanto la promoción del mismo requerirá de la articulación de la municipalidad con los propietarios, de tal manera que un mayor número de hogares aprovechen de las posibles estrategias de desarrollo turístico del cerro.

2.2 Río Sepaquiapa

Ubicación

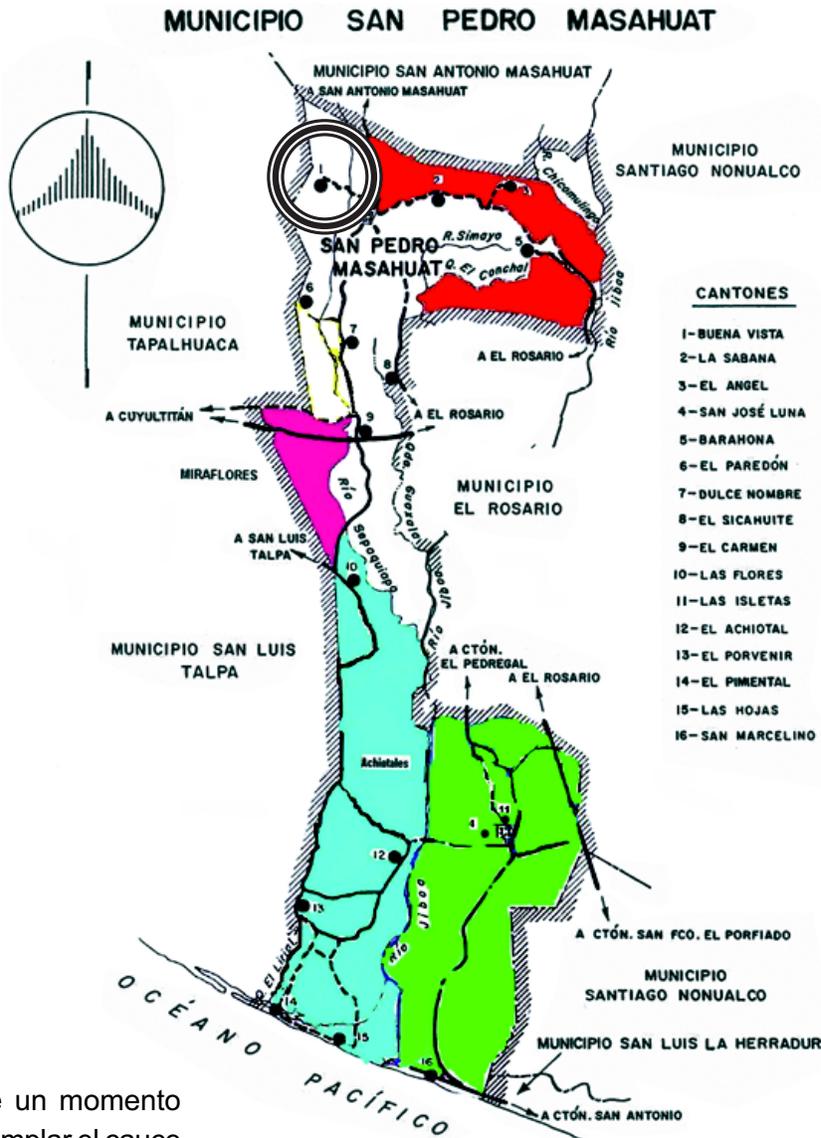
Uno de sus accesos está ubicado a 10 minutos en automóvil desde el casco urbano del municipio y en dirección al cantón Buena Vista.

Potencial turístico

El río Sepaquiapa es ideal para que las familias puedan ir en “día de campo” o a disfrutar de un momento ameno con la naturaleza y a contemplar el cauce del afluente y su sonido, así como también de un baño en las pozas artesanales del río que están activas durante el verano.

Dada la cercanía a las fuentes de nacimiento del río, los niveles de contaminación son mínimos y su caudal no es peligroso, tiende a reducirse durante el verano, pero pese a ello el paisaje es confortable para aquellas personas que buscan el contacto con la naturaleza y las prácticas del ecoturismo.

Area de ubicación del Río Sepaquiapa



También es posible la práctica del senderismo a las orillas del río, así como hacia el cantón Buena Vista, o el desarrollo de una ruta de caminata desde el casco urbano hacia el río.

Durante su recorrido se puede ver la vegetación que cuelga de sus paredones y descansar sobre sus piedras y disfrutar de la múltiples formas de la misma. El desarrollo de actividades de alimentación, entretenimiento para los turistas

con actividades acuáticas, así como puentes colgantes, pueden prolongar la estadía de los mismos en el lugar y la generación de ingresos para las personas del municipio.

durante el invierno se suele mantener en buenas condiciones. No se cuenta con señalización que oriente al visitante sobre cómo llegar a su destino.

Condiciones de acceso

El acceso se puede hacer fácilmente caminando ya que se encuentra muy cerca del casco urbano; sin embargo, se puede llegar en automóvil de doble tracción, pero la capacidad para estacionamiento es mínima. Una parte de la calle está empedrada de manera rústica y

Condiciones de seguridad

No existe evidencia, según las consultas, de que el sitio sea una zona de delincuencia o asalto; no obstante, como recomendación para su promoción será necesario el establecimiento de agentes de seguridad en las temporadas altas o los días con mayor presencia de visitantes.

Servicios para el turista

Criterio	Evaluación
<i>Estacionamiento</i>	Las personas visitantes pueden estacionar su vehículo automotor en el casco urbano y realizar el recorrido a pie, aunque los pobladores sobre la calle pueden ofrecer estacionamiento.
<i>Servicios sanitarios</i>	No se dispone para el visitante
<i>Basureros</i>	No hay depósitos de basura
<i>Oficina turística</i>	No se cuenta con algún punto de información
<i>Guías turísticos (as)</i>	No los hay
<i>Material informativo</i>	No lo hay
<i>Comedores/alimentación</i>	No los hay
<i>Vestidores</i>	No los hay

Propiedad

El río colinda con propiedades privadas, lo que limita la capacidad de la municipalidad para gestionar un espacio propio; no obstante, el río es propiedad de Estado, y eso hace posible que la municipalidad pueda realizar gestiones para su conservación y promoción turística. El aprovechamiento

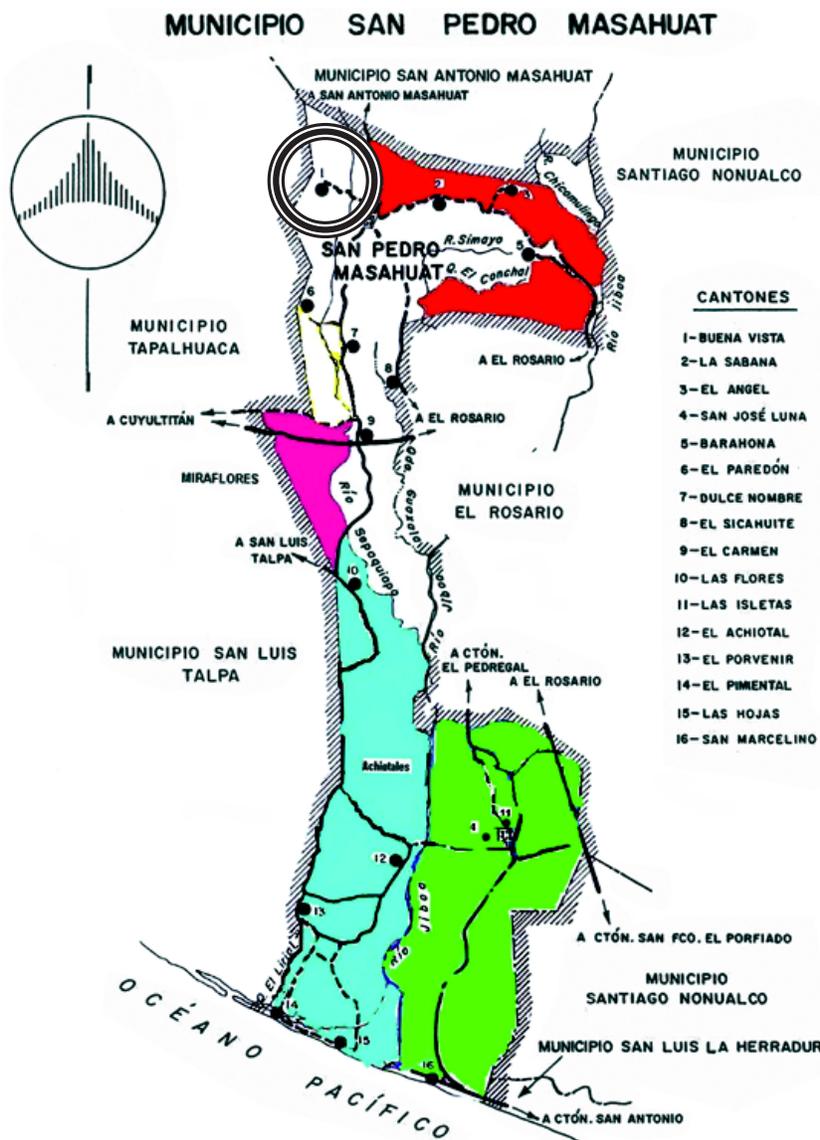
turístico requerirá de alianzas con los propietarios colindantes, así como también del establecimiento de ordenanzas municipales para la conservación del recurso y la aplicación de la legislación ambiental. Uno de los peligros que asecha al río es la extracción de materiales pétreos y la deforestación.

2.3 Gruta del Cristo Negro

Ubicación

Está ubicada en la ribera del río Sepaquiapa, a 10 minutos en automóvil desde el casco urbano del municipio y en dirección al cantón Buena Vista.

Area de ubicación de la Gruta del Cristo Negro



Potencial turístico

El potencial turístico es de tipo religioso, pero su ubicación en el río Sepaquiapa le genera un valor agregado. Como su nombre lo indica, es una pequeña gruta en la que se encuentra una imagen del Cristo de Negro. Según la historia del municipio fue encontrada en 1950 por un pescador en las aguas del río, el pescador se dirigió a entregarlo a la iglesia parroquial, pero desapareció y volvió a las aguas del río, situación que se repitió tres veces. Por esa

razón las autoridades civiles y religiosas decidieron nominar las fiestas titulares en honor al Cristo Negro y celebrarlas del 9 al 15 de enero, y enseguida se le construyó una pequeña gruta en el lugar del hallazgo, es decir, en el cauce del río Sepaquiapa.

Las personas del lugar consideran la imagen como milagrosa y durante las fiestas patronales en el mes de enero es muy visitada tanto por personas del municipio, como de los municipios aledaños y personas devotas del Cristo Negro del resto del país. Si bien la fiesta se celebra una vez al año, el desarrollo de una infraestructura adecuada, la difusión de la historia y de la fe de la población en la imagen podrían generar un flujo constante de visitantes.

También el hecho de que está situada en la ribera del río, permite ofrecer a la persona turista la posibilidad de realizar

otro tipo de actividades como senderismo o baño.

Condiciones de acceso

El acceso es el mismo que se ha descrito para el río Sepaquiapa, pero el acceso a la gruta implica cruzar el río y no existen condiciones adecuadas para hacerlo. En verano se puede hacer caminando sobre las piedras para las personas con ágil movilidad, pero por el tipo de personas que atraería este recurso se requiere de una infraestructura que permita la movilidad de las personas adultas mayores sin que ello implique una contaminación de la belleza natural del lugar.

Condiciones de seguridad

No existe evidencia, según consultas realizadas, de que el sitio sea una zona de delincuencia o asalto; no obstante, como recomendación para su promoción será necesario el establecimiento de agentes de seguridad en las temporadas altas o los días con mayor presencia de visitantes.

Propiedad

Dado que se encuentra en la ribera del río Sepaquiapa, la municipalidad en coordinación con la población de la zona y la iglesia católica puede realizar acciones para una gestión sostenible del sitio.

Servicios para el turista

criterio	Evaluación
<i>Estacionamiento</i>	Las personas visitantes pueden estacionar su vehículo automotor en el casco urbano y realizar el recorrido a pie, aunque los pobladores sobre la calle pueden ofrecer estacionamiento.
<i>Servicios sanitarios</i>	No se dispone para el visitante
<i>Basureros</i>	No hay depósitos de basura
<i>Oficina turística</i>	No se cuenta con algún punto de información
<i>Guías turísticos (as)</i>	No los hay
<i>Material informativo</i>	No lo hay
<i>Comedores/alimentación</i>	No los hay
<i>Vestidores</i>	No los hay

2.4 Miradores

Ubicación

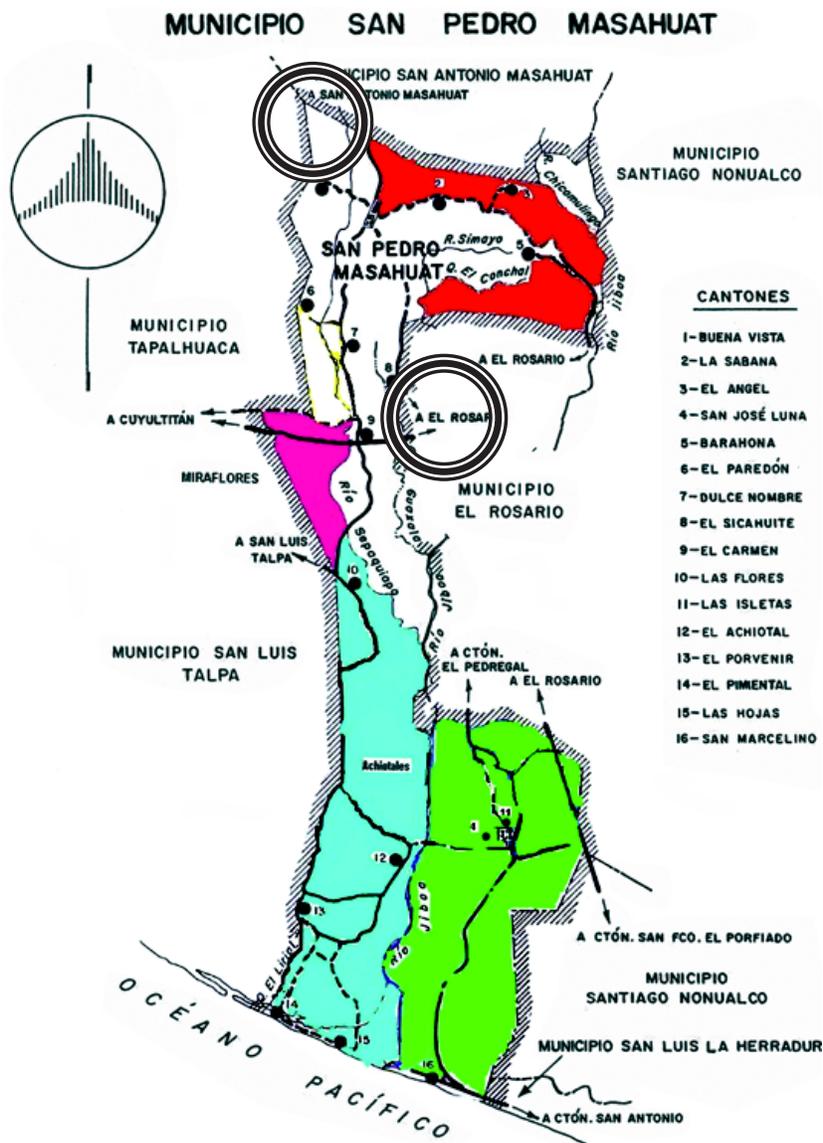
Mirador Buena Vista

Está situado en el Cantón Buena Vista al poniente de la ciudad a unos 20 minutos en automóvil desde el casco urbano.

Mirador El Sicahuite

Ubicado en las cercanías de la antigua hacienda El Salitral, sobre la calle principal del cantón El Sicahuite, a unos 25 minutos en automóvil desde el casco urbano.

Area de ubicación de los miradores



Potencial turístico

Los miradores se ubican en la categoría de ecoturismo, ya que son ideales para disfrutar de la naturaleza y respirar aire puro; asimismo, en torno a éstos las personas de la localidad podrán organizar prácticas de senderismo y ofrecer alimentos tradicionales de la zona.

Desde el mirador Buena Vista se aprecia parte del casco urbano y de la zona costera; en cambio, desde el mirador El Sihuite las personas que visitan pueden contemplar el cerro El Tacuazín y parte de la zona costera.

La propuesta de este recurso es que la visita pueda tener varias opciones de esparcimiento en el municipio, que facilite una mayor permanencia de tiempo y puedan hacer uso de otros servicios productivos del territorio, tales como alimentación, compras de artesanías y productos agrícolas y del mar.

Para ambos miradores es necesario crear la infraestructura física para que el turista pueda estar cómodamente y seguro en el sitio.

Condiciones de acceso

Para los dos miradores el acceso mediante la organización de caminatas desde el casco urbano es factible, ya que las calles se encuentran en relativo buen estado para ser transitadas a pie, aunque en los meses cúspides del verano y el invierno habría que lidiar con el polvo y ciertos tramos de charcos, que ciertamente para personas que gustan del turismo de aventura no constituyen un obstáculo.

El acceso en automóvil para el caso del mirador Buena Vista se requiere de doble tracción, ya que no hay puente para cruzar el río. Y en temporadas de altas lluvias, es el acceso es limitado. Para el mirador El Sicahuite, si bien la calle no está pavimentada, no es necesario un automóvil de doble tracción.

Condiciones de seguridad

Ambos lugares no son considerados sitios de asalto, pero para seguridad del visitante la municipalidad tendría que organizar con la seguridad pública para la vigilancia del sitio.

Propiedad

Ambos miradores se encuentran en propiedades privadas.

Servicios para el turista

Criterio	Evaluación
Estacionamiento	Es posible estacionarse sobre la calle, considerando la limitación en caso del mirador Buena Vista.
Servicios sanitarios	No se disponen para el visitante
Basureros	No hay depósitos de basura
Oficina turística	No se cuenta con algún punto de información
Guías turísticos (as)	No los hay
Material informativo	No lo hay
Comedores/alimentación	No los hay
Vestidores	No los hay

2.5 Finca Linda Vista

Ubicación

La finca está a unos cinco minutos del caso urbano, en dirección de sur a norte sobre la vía que conduce al municipio vecino de San Antonio Masahuat.

Potencial turístico

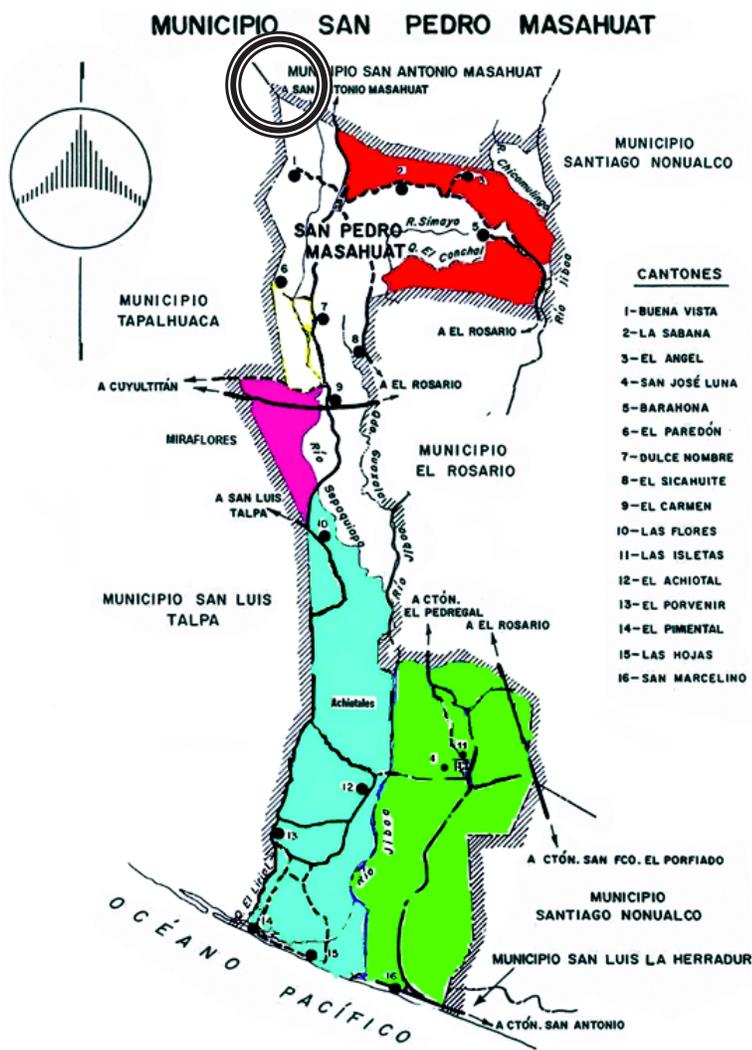
Masahuat en nahuatl se traduce como “los poseedores de venado” y la explotación de dicho significado es estratégico para la atracción de visitantes al municipio. Actualmente la finca Linda Vista posee un pequeño zocriadero de venados de cola blanca (*Odocoileus virginianus*), y el país cuenta con reducidas iniciativas de este tipo en donde las personas puedan observar la crianza de una especie en peligro de extinción.

La finca es un espacio con potencial ecoturístico, ya que aparte de la crianza de venados es posible realizar senderismo por el terreno de la finca y observar la fauna y flora del lugar, asimismo se pueden realizar caminatas guiadas hasta el río Sepaquiapa.

Una reestructuración de la finca orientada a la interacción del público visitante con los venados y otros animales de granja, se constituiría en una iniciativa novedosa para la zona, ya que no hay experiencias similares. El concepto de la finca sería que las personas turistas, especialmente niños y niñas, puedan realizar las actividades instruidas de cuidado de los animales.

La finca tiene una casa con piscina, que podría ser utilizada para los visitantes. Cuenta con una infraestructura básica para una gestión a corto plazo con fines turísticos.

Area de ubicación de Finca Linda Vista



Aunque la finca es propiedad privada, con el objetivo de atraer más visitantes y por lo tanto generar mayores niveles de ingreso, podría coordinar sus actividades con la municipalidad y con los centros escolares de la zona para atraer el turismo y visitas educativas dirigida a estudiantes.

Condiciones de acceso

Dado que la finca está sobre la calle que conduce al casco urbano de San Antonio Masahuat, el acceso es factible para cualquier tipo de vehículo.

Condiciones de seguridad

Por la ubicación de la finca, muy cerca del caso urbano de San Pedro Masahuat y San Antonio Masahuat y en una calle muy transitada posee las mejores condiciones de seguridad.

Propiedad

La finca es de propiedad privada.

Servicios para el turista

Criterio	Evaluación
Estacionamiento	Sobre la calle de acceso y posee capacidad para crear un estacionamiento para visitantes en su interior.
Servicios sanitarios	Dentro de la casa de la finca
Basureros	No hay depósitos de basura
Oficina turística	No se cuenta con algún punto de información
Guías turísticos (as)	No los hay
Material informativo	No lo hay
Comedores/alimentación	Tiene cocina para cocinar al aire libre
Vestidores	Es posible usar una habitación de la casa de la finca

2.6 Playa San Marcelino

Area de ubicación de la Playa San Marcelino

Ubicación

Situada al extremo sur oriente del municipio y a unos 30 minutos del casco urbano, al inicio del boulevard Costa del Sol.

Potencial turístico

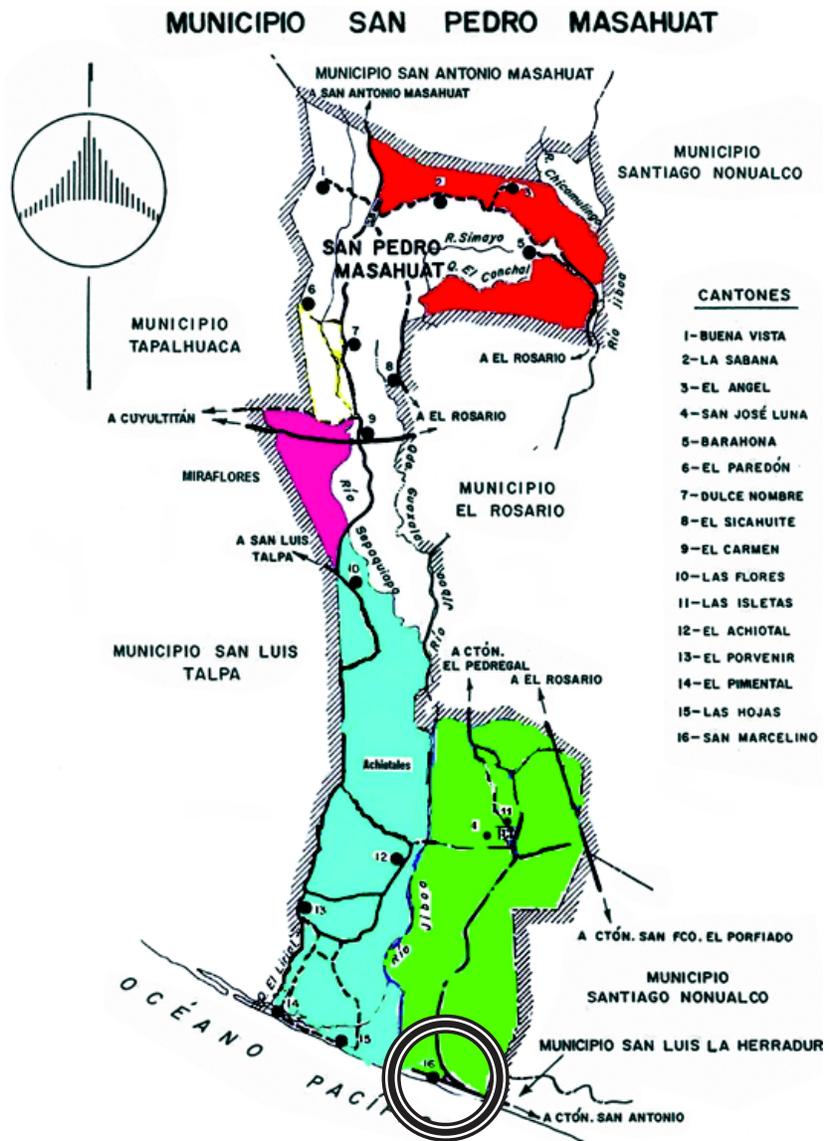
La playa San Marcelino es parte del circuito de playa próximo a la Costa del Sol, que constituye uno de los principales destinos turísticos de playa de El Salvador.

Es ideal para pasar el día en la playa, ya que está libre de rocas, así como también disfrutar de las aguas del Pacífico. La zona cuenta con restaurantes en sus alrededores en los cuales se puede disfrutar de mariscadas, langosta, pescado y otras platillos del mar, así como también descansar en las hamacas que ofrecen a las personas usuarias.

Las personas visitantes pueden observar el trabajo de los pescadores artesanales de la zona, así como también se pueden disfrutar hermosas puestas de sol. La reestructuración de infraestructura de la playa generaría mayores beneficios a los pobladores ya que al situarse

como la primera playa del circuito de la Costa del Sol podría retener por mayor tiempo al público visitante.

También cuenta con la desembocadura o bocana del río Jiboa; no obstante, las tormentas tropicales del último invierno han afectado la bocana y actualmente ha perdido ese atractivo turístico, pero en época de verano puede ser



aprovechada para una mejor organización de la actividad productiva en la zona para sus habitantes. El fuerte oleaje y viento producto de la tormenta Agatha ha llenado el lugar de basura: raíces, ramas, troncos, etc.; por lo que una vez inicie el verano es necesario una campaña de limpieza.

Condiciones de acceso

El acceso a la playa desde la capital es muy bueno, ya que la calle está totalmente pavimentada, en el trayecto del camino es posible tener acceso a gasolineras y supermercado.

Condiciones de seguridad

Se cuenta con una estación de policía en la zona, por lo que hay cierto control de la delincuencia y muchos de los restaurantes cuentan con seguridad privada.

Propiedad

La playa San Marcelino tiene un único acceso público, ya que toda la ribera de la playa es de propiedad privada, pero la municipalidad puede gestionar la playa, así como aquellos espacios (propiedades) que producto de las tormentas tropicales han sido considerados no aptos para ser habitados o construir viviendas.

Servicios para el turista

Criterio	Evaluación
Estacionamiento	En el acceso a la playa está un estacionamiento, pero por lo general es de uso exclusivo de los restaurantes. No es posible estacionarse en la calle dado que es muy estrecha y se dificultaría el tránsito, pero en coordinación con la comunidad es posible la apertura de estacionamientos.
Servicios sanitarios	En los restaurantes
Basureros	No hay depósitos de basura en la playa
Oficina turística	No se cuenta con algún punto de información
Salvavidas	En temporada alta
Material informativo	No lo hay
Comedores/alimentación	Hay una oferta de restaurantes
Vestidores	No los hay

2.7 Playa La Hojas

Area de ubicación de la Playa Las Hojas

Ubicación

La playa está ubicada en el cantón Las Hojas, unos 25 minutos del Aeropuerto Internacional El Salvador

Potencial turístico

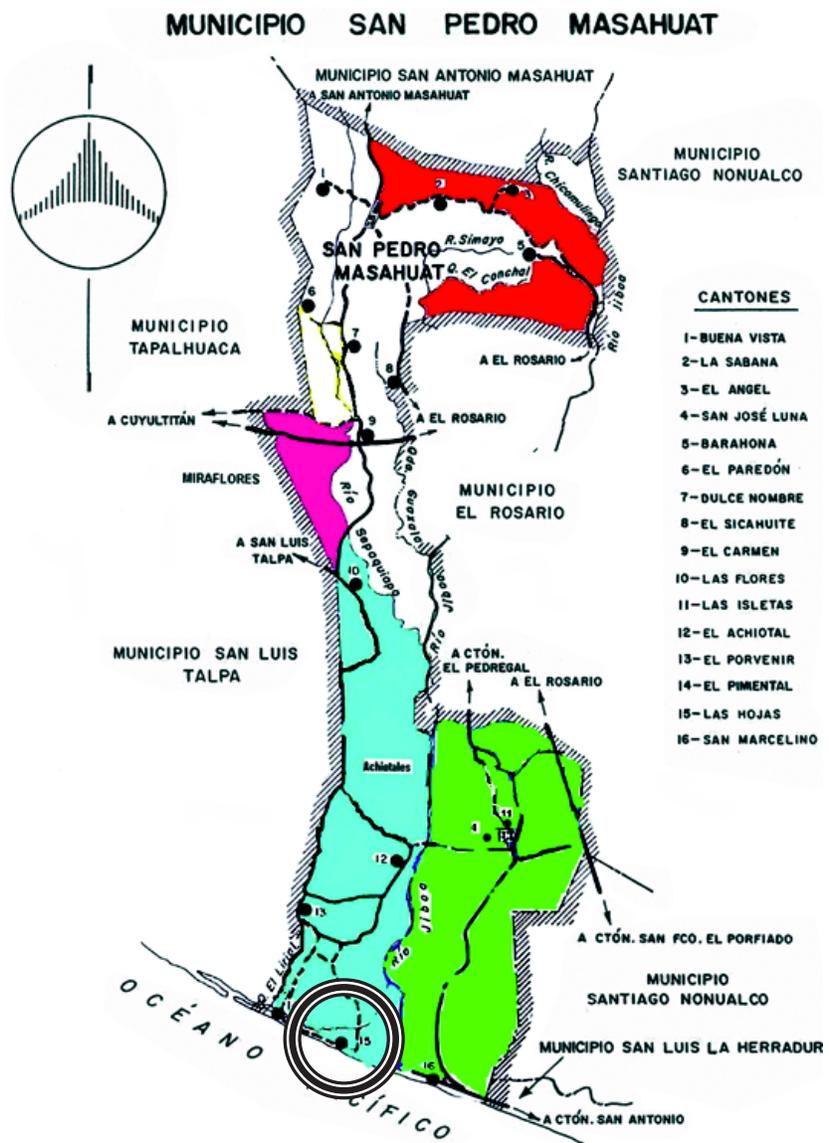
Esta playa se caracteriza por su tranquilidad y poca actividad comercial, pero tiene un potencial importantísimo al situarse muy próxima al aeropuerto internacional.

No obstante, ha sido profundamente afectada por las tormentas tropicales de este invierno y prácticamente es una zona deprimida.

¿Es posible una reactivación de la playa? Es posible en la medida que se cuente con una gestión sostenida de la playa y en coordinación con la población. Especialmente en verano se puede disfrutar sin ninguna dificultad, pero habrá que hacer un plan de rescate de la playa y promoción turística de la misma. Además de este nivel de coordinación entre población y municipalidad, sería fundamental incorporar a empresarios de la zona, ya que en esta playa se encuentra un resort que los dos últimos años también se ha visto afectado por las fuertes tormentas y el mejoramiento de

las condiciones de la playa representaría para ellos un beneficio directo.

Los cambios generados por las tormentas tropicales han permitido el surgimiento de espacios o terrenos que la municipalidad puede gestionar en la época de verano, la gestión en la época de invierno tendría que ser seriamente evaluada dada la vulnerabilidad de la zona.



Condiciones de acceso

La carretera hasta la entrada pública de la playa está pavimentada, pero por las tormentas el acceso inmediato a la línea de playa esta obstruido por una acumulación de agua en la entrada.

Condiciones de seguridad

No hay una estación de policía en la zona, aunque actualmente se cuenta con vigilancias de la policía durante el día en la entrada de la playa.

Propiedad

Al igual que la playa San Marcelino, Las Hojas tiene un único acceso público, el cual con las tormentas se ha ampliado y la municipalidad

podría hacer un uso para explotarlo turísticamente una vez se hayan solventado los riesgos del lugar.

Se considera que con estos recursos es posible que el municipio pueda reactivarse económicamente. Dado que mucho de ellos se engloban dentro del ecoturismo y turismo de aventura, es necesario realizar una campaña de promoción turística donde, previamente, en conjunto con la población e instancias pertinentes se organice una estrategia para otorgarle ciertas condiciones mínimas al turista.

Asimismo, estas potencialidades turísticas permiten el surgimiento de otras iniciativas económicas o servicios adicionales dentro del municipio para satisfacer las necesidades de alimentación, estadía y esparcimiento de las personas que visitan el lugar.

Servicios para el turista

Criterio	Evaluación
<i>Estacionamiento</i>	No los hay
<i>Servicios sanitarios</i>	No los hay
<i>Basureros</i>	No hay depósitos de basura en la playa
<i>Oficina turística</i>	No se cuenta con algún punto de información
<i>Salvavidas</i>	En temporada alta
<i>Material informativo</i>	No lo hay
<i>Comedores/alimentación</i>	Pequeñas iniciativas que ofrecen platillos de productos del mar y restaurante del Hotel Las Hojas.
<i>Vestidores</i>	No los hay

Potencialidad	Posibles servicios adicionales/iniciativas económicas a promover
Cerro El Tacuazín	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guías de turistas • Comedores o tiendas de productos para senderismo o caminatas • Tiendas de artesanías con motivos del municipio y el sitio turístico • Servicios sanitarios que en convenio con la comunidad puede establecerse una tarifa por el servicio. • Parqueos y seguridad de los automóviles de los visitantes
Río Sepaquiapa	<ul style="list-style-type: none"> • Tienda de productos agrícolas y del río • Merendero • Administración de los servicios sanitarios. • Parqueos y seguridad de los automóviles de los visitantes
Gruta del Cristo Negro	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guías de turistas sobre historia del sitio • Tiendas de artesanías con motivos del municipio y el sitio turístico
Miradores	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guías turísticos • Tienda de productos agrícolas y del río • Comedores o establecimiento en donde el turista pueda merendar platillos típicos o tomar un café, helado o refresco. • Administración de los servicios sanitarios. • Parqueos y seguridad de los automóviles de los visitantes
Finca Linda Vista	<ul style="list-style-type: none"> • Servicios de guías de turistas • Comedores o establecimiento en donde el turista pueda merendar platillos típicos o tomar un café, helado o refresco. • Tiendas de artesanías con motivos del municipio y el sitio turístico
Playa San Marcelino	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadillo de mariscos • Alquiler de hamacas sobre el área y sombrillas • Administración de los servicios sanitarios y vestidores • Parqueos y seguridad de los automóviles de los visitantes • Tiendas de artesanías con motivos del municipio y el sitio turístico
Playa Las Hojas	<ul style="list-style-type: none"> • Mercadillo de mariscos • Alquiler de hamacas sobre el área y sombrillas • Administración de los servicios sanitarios y vestidores • Parqueos y seguridad de los automóviles de los visitantes • Tiendas de artesanías con motivos del municipio y el sitio turístico

Además, el municipio cuenta con otros recursos que por motivo de las condiciones de acceso a los mismos no fue posible conocerlos, pero que poseen un potencial turístico, entre ellos se destaca las aguas termales ubicadas en el cantón El Sicahuite, lugar que también es propicio para la práctica de senderismo.

Es importante destacar que muchos de estos recursos o atractivos están ubicados en las zonas que el Mapa de pobreza urbana y exclusión social de El Salvador (FLACSO, MINEC, PNUD, El Salvador, 2010), son considerados asentamientos con pobreza extrema, especialmente en el la zona de San Marcelino y en Las Hojas, producto de los impactos de las tormentas tropicales.

En este sentido la elaboración de una estrategia de promoción y reactivación turística de estos sitios permitiría a las personas del lugar, desarrollar pequeñas iniciativas económicas que les genere ingresos para mejorar su calidad de vida.

3. Iniciativas económicas encadenas a dichos recursos

La propuesta de las potencialidades antes señaladas, es que se vuelvan motores de desarrollo del municipio, es decir, que con la promoción de las mismas se esperaría que el territorio impulse una dinámica de desarrollo económico, que junto a éstas la población pueda ofrecer al turismo bienes y servicios que le permitan generar ingresos. Es importante reconocer que la promoción de estas potencialidades no implica automáticamente el incremento de los ingresos de los hogares y de la municipalidad, la promoción de los destinos turísticos requiere, además de inversión material, inversión de tiempo y esfuerzo, pero

el convencimiento de la población sobre la riqueza turística, las alianzas con las instancias gubernamentales y la seguridad, son factores determinantes para incrementar el número de visitantes.

En este apartado se propone posibles iniciativas económicas que pueden surgir en el marco de una estrategia de promoción de las potencialidades ecoturísticas de San Pedro Masahuat, exponiendo inicialmente algunas sugerencias de condiciones mínimas para ofrecer la potencialidad como destino turístico del municipio.

3.1 Cerro El Tacuazín

Sugerencia de condiciones mínimas para su promoción:

- Ordenanza municipal para la conservación y protección del cerro.
- Coordinación con la población del cerro para la conservación y administración del mismo.
- Diseño de rutas para escalar el cerro o rutas para la práctica de senderismo, así como su debida señalización.
- Establecer en la cima del cerro un espacio de meta o espacio libre donde la persona turista se sienta satisfecha de que logró llegar a la cima y a la vez pueda contemplar el horizonte.
- Establecer un emplazamiento de punto de partida para el inicio de las caminatas o rutas que llevan a la cima del cerro.
- Acompañamiento de agentes de seguridad pública durante el desarrollo de las caminatas organizadas.
- Disposición letrinas o servicios sanitarios.

Entre las iniciativas que se proponen están las siguientes:

- Agencia organizadora de las expediciones al cerro.

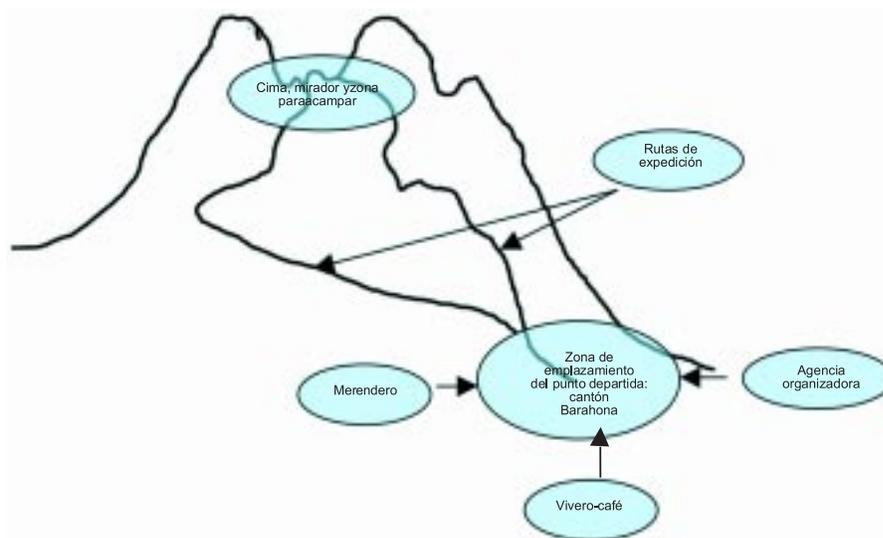
Se recomienda que por motivos de seguridad las expediciones hacia el cerro sean administradas y organizadas. En tal sentido se propone la creación de una pequeña iniciativa o emprendimiento, la cual puede ser administrada por jóvenes en coordinación con la municipalidad. Esta iniciativa ofrecería al o la turista:

- Información sobre las rutas;
- Guías para expedición;
- La organización de las expediciones;
- Permisos para acampar en la cima o zonas destinadas para ello;
- Venta de accesorios para el recorrido y *souvenirs*.

Se debe establecer la hora exacta a la que partirá la excursión, para los días o temporadas altas, así como para aquellas solicitadas fuera de los horarios y días establecidos. Asimismo, deben establecerse las tarifas a cobrar al turista por la organización del viaje, así como por los servicios del guía turístico, el cual deberá conocer la historia del cerro y su vinculación al movimiento revolucionario indígena, así se puede establecer una tarifa para los que desean sólo realizar la caminata y otra para quienes desean conocer la historia que simboliza el cerro.

La municipalidad y el grupo de personas interesadas en echar a andar esta iniciativa podrían como primera experiencia coordinar con otras regiones donde se están realizando actividades turísticas similares (organizadas desde la comunidad). En este caso por ejemplo la visita al municipio de Cinquera, departamento de Cabañas, para poder conocer la experiencia, intercambiar información y aprender de la misma.

Imagen 1
Complejo ecoturístico Cerro El Tacuazín



- **Merendero**

En el lugar del emplazamiento del punto de partida, la comunidad puede organizarse para la creación de un merendero o espacio en el cual se ofrecen servicios de alimentación para los y las turistas. Es importante para el funcionamiento de los mismos, que las expediciones al cerro estén en coordinación con los tiempos de comida, especialmente con la hora del almuerzo de tal manera que el regreso de la cima del cerro coincida junto con la hora del almuerzo, esto asegura que el o la turista decida quedarse a comer en el sitio.

Para el desarrollo de esta iniciativa es importante formar a las personas interesadas en participar en cocina, higiene y manipulación de alimentos y atención al cliente, así como también en coordinar desde la municipalidad las actividades de las personas que ofrecerán algún tipo de servicios que evite una competencia desleal o asegure una distribución equitativa de los ingresos o diversificación de los tipos de platillos a ofrecer y sobretodo contribuya a generar un ambiente de trabajo comunitario.

- **Vivero**

Si el lugar del emplazamiento del punto de partida tiene un perfil de parque para el descanso (especie de parque con mesas, bancas y también se podría ofrecer hamacas) de aquellas personas que no pueden subir al cerro, el o la visitante puede aprovechar el tiempo para la compra de plantas propias del lugar o del país, por lo que otra iniciativa que se puede crear dentro de esta potencialidad es un vivero, que a la vez puede contar con una pequeña sala de café, té, bebidas o postres.

- **“Punto histórico”**

En la cima sería de interés elaborar un mural conmemorativo (u otro atractivo visual) al hecho histórico del levantamiento revolucionario indígena, a fin de que despierte la curiosidad de la persona turista de verlo y hacerse una foto en el sitio. Asimismo, en el trayecto del recorrido se pueden ubicar señales que describan hechos vinculados al levantamiento indígena, donde también de forma organizada la población puede ubicar en la ruta alimentos y bebidas para abastecer a los y las caminantes sin que ello implique demora del grupo excursionista.

Con apoyo de la Academia Salvadoreña de la Historia, de organizaciones indígenas, de las carreras de historia en algunas Universidades o de la Secretaría de Cultura, podría recopilarse información adicional a la transmitida por la tradición oral de los habitantes, para que las y los guías turísticos puedan ofrecer información más detallada sobre la historia del lugar a las y los visitantes

3.2 Río Sepaquiapa

Entre las sugerencias para que el sitio tenga las condiciones mínimas para la recepción de turistas se destacan:

- * La degradación ambiental que sufre el país pone en peligro muchos de sus recursos naturales. Si se considera que el río puede ser un eje dinamizador para la atracción de visitantes al municipio, es necesario que se cuente con una idónea ordenanza municipal, así como velar por el cumplimiento de la legislación

ambiental del país para evitar abusos en la extracción de material pétreo del río, así como para la conservación del río y sus riberas.

- * Señalización orientadora para visitantes.
- * Adaptación de un espacio a la orilla del río para el descanso de visitantes: mesas, hamacas, etc.
- * Durante el verano será necesario el acondicionamiento de las pozas para bañistas.
- * Depósitos para basura.
- * Servicios de seguridad en el sitio.
- * Disposición letrinas o servicios sanitarios y vestidores

Vinculadas a esta potencialidad se proponen las siguientes iniciativas:

- **Merendero del río**

Si el río logra contar con las condiciones mínimas para la permanencia de turistas o visitantes en el sitio, es posible organizar a la población de la zona para que en una especie de rancho-merendero puedan ofrecer platillos y bebidas. Es importante tener en cuenta que al inicio la afluencia de personas usuarias es poca, por lo que no es recomendable más de uno o dos establecimientos. A pocos metros de llegar a la orilla del río está una propiedad idónea para la zona de descanso y comida en el río.

- **Tienda de productos agrícolas**

La población puede administrar una pequeña tienda que ofrezca productos agrícolas frescos en las temporadas altas de visitas al río y a la Gruta del Cristo Negro, a fin de que las personas visitantes a su territorio puedan llevarse alimentos agrícolas de cocina básica. Asimismo,

esta tienda en su momento podría ofrecer productos de bisutería y ropa tenida en añil, ya que en el lugar existe un grupo de mujeres que se dedica a dicha labor o tiene conocimiento de ello.

3.3 Gruta del Cristo negro

Las sugerencias planteadas para el río Sepaquiapa aplican para este potencial turístico religioso, ya que como se indicó la Gruta está a la orilla del río, pero adicionalmente es necesario:

- * Puente que las personas puedan cruzar el río y llegar hasta la gruta.
- * Rambla o acera a la orilla del río sobre la cual puedan caminar las personas visitantes.
- * Remodelación de la zona en la que se ubica la gruta a fin de que sea un espacio acogedor para las personas visitantes y donde puedan contemplar tranquilamente la imagen del Cristo, ya que actualmente la zona está llena de rocas.
- * En lo posible, convertir la gruta en un Santuario, lo que implica ofrecer a las personas visitantes una mejor estética del altar; asimismo, sería interesante recrear en imágenes la historia de lugar y del Cristo, así como una pared para la colocación de placas de gratitud al Cristo Negro, a fin de evidenciar la fe que se tiene en la imagen.

Las iniciativas económicas son las mismas expuestas en las del río Sepaquiapa. No obstante, los y las guías de turistas puedan organizar visitas guiadas, en las que se hace una exposición de los acontecimientos que

dieron lugar a la gruta. Por ello es necesario la documentación y sistematización de la leyenda a fin de que se maneje un mismo lenguaje y se puedan recrear gráficamente las historias. Esta sistematización es necesaria para que las personas que se dedican a la artesanía en lugar,

elaboren souvenir conmemorativos al hecho. En su momento será necesaria la formación en el diseño de artesanías que sean atractivas e innovadoras para la persona turista y que trasmitan la identidad del municipio. Esta iniciativa puede vincular a la parroquia del municipio.

Imagen 2 Gruta del Cristo Negro



Imagen 3
Gruta del Cristo Negro



La idea es que una adecuada sistematización y difusión de dicha tradición católica pueda dinamizar: la producción de artesanías del lugar, el incremento de visitantes y la demanda de servicios de alimentación; y con el propósito de aprovechar la afluencia de personas se abren establecimientos de productos agrícolas de la zona o productos típicos del municipio.

Antes de iniciar con cualquier proceso de explotación de este recurso es importante contar con los estudios necesarios sobre la gestión de riesgos del sitio e impacto ambiental, especialmente durante la temporada de lluvia.

3.4 Miradores

La propuesta de los miradores está pensada en el sentido de generar una ruta turística del casco urbano de San Pedro Masahuat, de tal manera que el o la turista tenga varias opciones de visita, ya que el río, la gruta y la finca están situados a poco minutos del centro urbano.

Como se señaló, ambos miradores requieren de una infraestructura básica para la seguridad y estadía de visitantes, ya que ninguno de los dos ha sido explotado para uso turístico. En el caso del mirador en el cantón Buena Vista, es

necesario mejorar el paso de vehículos sobre el río Sepaquiapa, ya que no hay puente.

La importancia de estos miradores reside en que pueden contribuir a la generación de ingresos de la población del cantón Buena Vista y de El Sicahuite, pues de manera organizada pueden crear pequeños cafés o comedores donde las personas visitantes puedan pasar un momento para degustar de platillos típicos o postres, así como también pueden exponer a la venta productos agrícolas de la zona. En la medida que las calles sean más transitadas por turistas, las posibilidades de crear iniciativas vinculadas a restaurantes y alojamientos para el turismo rural es mayor, ya que la zona es propicia para la práctica de senderismo.

El cantón Buena Vista tiene la ventaja de que su mirador conecta con el río Sepaquiapa, y el mirador del cantón El Sicahuite con los ausoles.

3.5 Finca Linda Vista

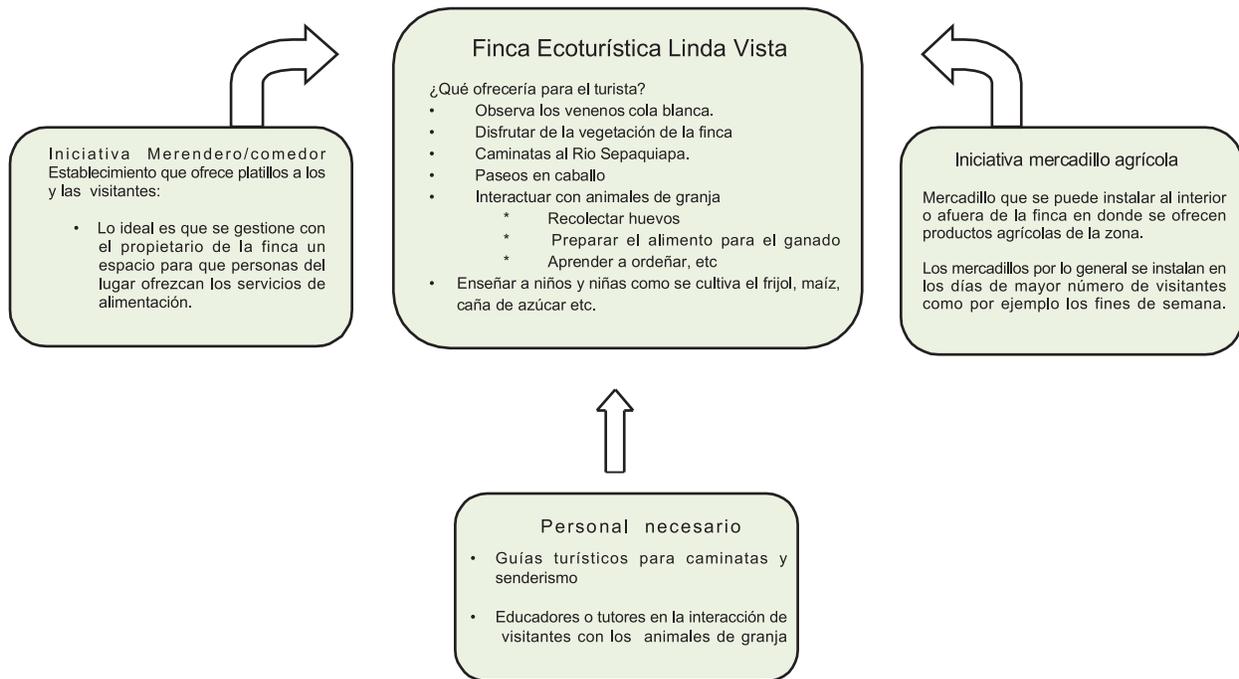
La finca es una de las potencialidades que cuenta con una mejor infraestructura para visitantes o turistas, aparte del zoológico de venados de cola blanca tiene salida hacia el río Sepaquiapa, por lo que su atractivo como destino turístico en el municipio es muy viable y con capacidad de generar empleo.

La finca en sí misma es una iniciativa por activar, ya que su puesta en marcha con vista a la atracción de turistas tiene la capacidad de generar empleo en servicios de alimentación, guías turísticos y educadores. Se propone una reestructuración del concepto de la finca, en el sentido de transformarla en una granja educativa y familiar donde las familias puedan tener un acercamiento con las plantas y animales de la granja.

Imagen 4
Mirador El Sicahuite



Figura 1
Iniciativas encadenadas a la Finca



El objetivo de la finca sería educar a las familias y especialmente a los niños y niñas en la convivencia con animales de granja como vacas, cabras, gallinas, caballos, cerdos, etc.; así como también observar el proceso de crianza del venado cola blanca. Los y las visitantes pueden participar de la labor de cuidado de los animales, recolectar huevos, alimentación de los cerdos, vacas, entre otras actividades. A través de una agencia de viajes o de promoción turística se pueden promover la finca en los centros educativos públicos y privados a fin desarrollar excursiones con la niñez de parvularia o primaria como actividad de diversión y formación.

La municipalidad, en coordinación con el propietario de la finca, puede gestionar la ubicación de un merendero dentro de la finca

administrado por mujeres de la zona, y así fomentar la generación de empleos e ingresos. Las y los jóvenes organizados pueden ser educadores o supervisores de la convivencia en la granja entre visitantes y animales, así como ser guías para la práctica de senderismo al río. Para ello es importante el diseño y señalización de una ruta interna en la finca, la organización de la caminata.

Adicionalmente, dado el concepto de granja, en las aproximaciones de la finca o en la finca misma se puede promover un mercadillo de productos agrícolas donde la población, bajo ciertas normas de calidad y presentación de los productos, puede ofrecerlos a visitantes. En resumen, las iniciativas que pueden surgir con la promoción de la finca se exponen en figura 1.

3.6 Playa San Marcelino

La playa San Marcelino tiene la ventaja de ser la primera playa del circuito de la Costa del Sol, por lo que una promoción atractiva de la misma puede contribuir a que más turistas decidan quedarse. Una de las recomendaciones para un plan de desarrollo turístico del municipio, es la remodelación de la entrada principal que da a la playa. La presentación del producto es ideal si se quiere que más público consumidor lo utilice, pues actualmente la entrada no incentiva ni genera curiosidad a la persona turista para conocer la playa, como se puede ver en la imagen 5.



Imagen 5
Entrada principal a la Playa San Marcelino

La entrada está justo en una curva por lo que no escapa a la vista de todas las personas que se dirigen a las playas del circuito de la Costa del Sol, por ello que el diseño de una entrada más atractiva, que llame la atención, podría repercutir en el incremento de turistas. La municipalidad en coordinación con alguna universidad, específicamente con las escuelas de arquitectura y mercadeo puede desarrollar la mejor forma de presentación de este potencial.

Dado que la playa se encuentra en la boca del río Jiboa, en la época de lluvia se suele llenar de basura: ramas, raíces, etc., que afectan menormente la estética de la playa por lo que se recomienda organizar a la comunidad para el cuidado y ornato de la misma.

Para este potencial turístico es posible identificar cuatro iniciativas económicas que pueden contribuir a la generación de ingresos entre la población:

- **Marcadillo de mariscos**

En los días de mayor afluencia a la playa, así como en las temporadas altas o de vacaciones, la municipalidad puede organizar mercadillo de mariscos donde los pescadores artesanales pueden ofrecer sus productos a turistas, en un ambiente limpio, organizado y visible; asimismo, se puede habilitar un espacio especial para ofrecer cocteles.

El espacio idóneo para emplazar el mercadillo es la zona que actualmente usan los restaurantes para estacionamiento (imagen 6). Según consulta realizada a personal de la municipalidad, este espacio puede ser gestionado por la municipalidad misma, debido a que no pertenece a los propietarios de los dos restaurantes. La ubicación es estratégica, ya que es la entrada de la playa, por lo que se asegura el paso de potenciales personas compradoras. Los principios de limpieza, organización del espacio, buen trato a visitantes, no aglomeración de establecimientos, son fundamentales para el agrado de turistas; la

municipalidad deberá establecer los límites para cada puesto evitando que no se sobrepasen, a fin de que el paso peatonal y vehicular hacia la playa y viceversa, sea de fácil acceso.

- **Mercadillo de artesanías y accesorios para playa**

San Pedro Masahuat cuenta con un grupo de mujeres que se dedica a la bisutería y teñido de añil. De ahí que la playa puede constituir un sitio en el cual puedan promocionar sus productos, y para ello se recomiendan dos opciones; la primera, habilitar un espacio para artesanías en la zona antes señalada para el mercadillo de mariscos. Segundo, diseñar kioscos de palmeras en la playa donde se puedan ofrecer artesanías, especialmente ubicados detrás de los dos grandes restaurantes de la playa (Imagen 7).

- **Bar/heladería en la playa**

Durante el verano, sobre la playa la municipalidad puede promover la construcción de pequeños bares y heladerías a base de

palmeras y bambú en donde el público veraneante pueda estar muy cerca de la playa y disfrutar a la vez de bebidas, helados y agua de coco, así como de cocteles; no se recomienda que ofrezcan platillos de comida para equilibrar la oferta servicios en la playa. Esta iniciativa se puede ofrecer a jóvenes de la zona, quienes pueden proponer sus proyectos bajo esta idea, pues en términos de infraestructura y dado los materiales que se sugieren utilizar no requeriría de mayor inversión.

Los bares/heladerías pueden distribuirse a lo largo de la playa y en función de los sitios donde suelen concentrarse las personas visitantes (Imagen 8). También se sugiere una coordinación con las escuelas de diseño artesanal de las universidades para que puedan desarrollar propuestas de bares a base de palmeras y bambú. No se recomiendan bares con infraestructura de cemento dado que por la ubicación de los mismos durante invierno corren el riesgo de ser arrastrados por la marea y la pérdida de la inversión es mayor.

Imagen 6
Zona para el emplazamiento del mercadillo de marisco





- **Sombrillas, hamacas/sillas en la playa**

La colocación de sombrilla a base de palmeras a la orilla de la playa puede embellecer y promocionar la playa San Marcelino. Bajo estas sombrillas se pueden colocar hamacas y sillas de playa donde el público veraneante pueda descansar o tomar el sol; además, la ubicación de las mismas debe estar a la par de bar/

heladería a fin de que las personas puedan tener acceso rápido a bebidas y helados.

Para la administración de este servicio, la municipalidad puede organizar a las mujeres y jóvenes de ambos sexos de la zona, ya que el uso de dichas sombrillas es pagado, por lo que la iniciativa consiste en el alquiler de la mismas, así como en mantener limpio el sitio y atender las necesidades de los visitantes en cuanto a bebidas, etc.

Imagen 7
Zona para el montaje de kioscos de artesanías



Imagen 8
Áreas para bares/heladerías



Es importante tener presente el oleaje del mar para la colocación de las bases de las sombrillas, ya que las hamacas y sillas de playa son desmontables, por lo que durante la noche son retiradas de la playa. En la imagen 8 se expone un ejemplo del diseño de esta iniciativa

Imagen 9
Sombrillas y sillas de playa



La bocana del río Jiboa sin duda constituye un potencial importante en esta playa, por lo que en un futuro debe repensarse su uso durante la época de verano. Actualmente, se encuentra en un estado de poco uso para fines turísticos.

3.7 Playa Las Hojas

Una vez resueltas las dificultades en materia de mitigación de desastres en la zona de la playa Las Hojas, se puede proceder a la promoción turística, aunque en la época de verano la zona goza de estabilidad. A diferencia de la playa San Marcelino, esta playa es menos conocida por lo que resulta más atractiva para aquellas

personas que buscan un poco de tranquilidad. A esto hay que sumar la cercanía del aeropuerto, por lo que también puede repensarse la playa en función de convertirla en un punto de tránsito para personas usuarias del aeropuerto, ya sea como destino de descanso por unas horas en la playa o para degustar platillos del mar.

El acceso a la playa está totalmente dañado y se ha formado una laguna en el paso (Imagen 10), por lo que se recomienda resolver este problema. Después de las tormentas tropicales ha quedado un espacio amplio que puede ser utilizado para fines comerciales en beneficio de la población local¹.

Imagen 10
Acceso principal a la playa Las Hojas



En dicho espacio se puede proyectar una especie de plaza (Imagen 11) para el establecimiento de restaurantes, bares, heladerías y tiendas de artesanías; inicialmente se puede hacer sin uso de infraestructura de

cemento, con un suelo de arena y aceras elaboradas con troncos de coco. Los diseños de los establecimientos pueden ser a base de bambú y palmeras.

¹ El uso de este espacio tiene que ser evaluado y autorizado por las instancias pertinentes en materia ambiental y de mitigación de desastres.

Imagen 11
Posible Plaza Las Hojas



En esta playa las mujeres y jóvenes se pueden organizar para el establecimiento de bares y sombrillas sobre la playa, de la forma que se expuso para la playa San Marcelino.

Actividades como paseos a caballo, paseos en lancha con los pescadores o como las anteriormente mencionadas, también pueden ofrecerse a visitantes del resort Las Hojas como alternativa para conocer la localidad.

4. Acciones para la promoción turística de San Pedro Masahuat

La municipalidad de San Pedro Masahuat es conciente del potencial turístico que tiene el municipio; no obstante, es importante que la

municipalidad asuma seriamente este potencial como eje dinamizador del desarrollo económico local, de tal manera que oriente su quehacer en la formulación de una estrategia de promoción turística que incluya aspectos de gestión económica para el mejoramiento de la infraestructura de los sitios con potencial, acciones para la exposición y difusión de sus recursos, formación de la población en materia de turismo, y desarrollar las capacidades necesarias en materia de gestión de las posibles iniciativas económicas identificadas.

En este sentido, a continuación se exponen algunas acciones que deberían ser impulsadas en San Pedro Masahuat para la promoción turística.

- **Plan de Desarrollo Turístico**

Como primer paso, para la constitución de San Pedro Masahuat como destino turístico, tenemos la concreción de un plan que oriente el quehacer de los actores locales en materia de desarrollo turístico. Este estudio ha expuesto de manera muy somera la riqueza y potencial ecoturístico del municipio, la existencia de potencialidades que pueden dinamizar la economía local, el surgimiento de iniciativas económicas alrededor de dichas potencialidades, a fin de despertar el interés de los actores locales a que exploren nuevas posibilidades de desarrollo para los habitantes.

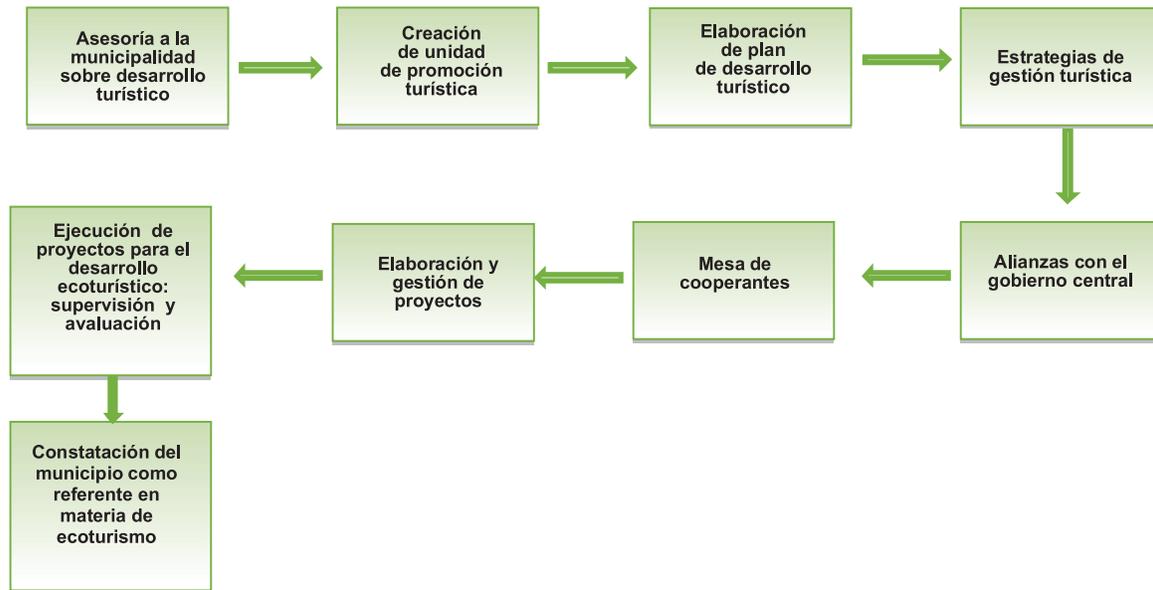
En el plan de desarrollo participativo de San Pedro Masahuat es posible derivar el interés de la municipalidad por el turismo. Ahora, con los insumos que aquí se han presentado, se procede a la formulación de un plan que integre las diferentes acciones técnicas y financieras para hacer de San Pedro Masahuat un destino turístico; es recomendable que esta labor cuente con una evaluación de impacto ambiental de los recursos eco-turísticos, por lo que la colaboración del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales es necesaria, así como la asistencia y experiencia del Ministerio de Turismo o en su defecto personas especialistas en materia turística.

- **Fortalecimiento del gobierno municipal**

En toda estrategia de desarrollo económico local, el gobierno municipal juega un rol estratégico, ya que es el responsable en primera instancia de la gestión del territorio y posee la capacidad de normar sobre sus recursos, así como también es el órgano responsable de la política municipal. El gobierno debería constituirse como centro dinamizador de la actividad turística del municipio a través de alianzas con las organizaciones locales, empresariado, gobierno central y la sociedad civil.

Dado el tamaño del municipio es necesario ofrecer una oferta turística integrada y no promover potencialidades por separado, por lo que la presencia del gobierno local es necesaria en el sentido de que debería poseer una visión estratégica del territorio, capaz de articular las iniciativas entre sí y a la vez permitir un equilibrio entre los diferentes actores locales para evitar la concentración del crecimiento económico sólo en determinadas regiones del territorio. Una posible ruta para instauración y promoción del eje turístico en el municipio se indica en la figura 2.

Figura 2
Posible ruta de instauración y promoción del eje turístico en SPM



Como primer paso es importante desarrollar la visión en materia de turismo al gobierno local, las entrevistas realizadas al personal de la municipalidad nos indican que existe un convencimiento de que el turismo puede constituirse en un eje de desarrollo, porque puede decirse que el camino está abierto y lo que procede es asistir técnicamente a la municipalidad en dicha materia.

Luego, la creación de una unidad responsable es de fundamental importancia, ya que será la responsable de impulsar un plan de desarrollo turístico en el cual debería involucrarse la comunidad y las organizaciones locales.

Una vez se cuente con un plan validado, se procede al desarrollo de una estrategia de gestión de recursos para la implementación del plan, es decir, hay que identificar las principales instancias que pueden apoyar o financiar el plan, qué acciones habrá que desarrollar para gestionar recursos en la mismas.

La cooperación internacional es estratégica para el financiamiento. Por ello se recomienda que la municipalidad organice una mesa de cooperantes, en la cual se convocan a las diferentes ONG's que estén vinculadas con el tema del desarrollo económico local, erradicación de la pobreza e igualdad, a las que se les presenta el Plan de Desarrollo Turístico y se les invita al involucramiento del mismo o en algunos componentes, posteriormente se realizan reuniones con cada uno para determinar áreas de interés para cada cooperante.

Todo ello dará lugar a la formulación de proyectos específicos, pero integrados al plan, para ser presentados a cooperantes asegurando la transparencia y efectividad en el uso de los recursos; para luego proceder -una vez aprobados- a la ejecución y evaluación del impacto de los mismos.

- **Instancias para el desarrollo de alianzas estratégicas**

El desarrollo e implementación del plan de promoción turística de San Pedro Masahuat requiere de muchos recursos y su estimación escapa a este estudio, por lo que se considera que la municipalidad requerirá de alianzas estratégicas con potenciales cooperantes, donantes y financiadores; en este sentido, el mapeo de los potenciales colaboradores es

necesario a fin de que el concejo municipal planee las acciones pertinentes para el involucramiento de los mismos en su trabajo por la reactivación económica del territorio.

A simple vista se recomienda a las siguientes instancias públicas (a excepción de la Cámara Salvadoreña de Turismo, de carácter semiprivado) consideradas estratégicas en materia de gestión de recursos humanos, técnicos y financieros para implementar el plan:

Instancia Pública	¿Qué se podría gestionar?
Ministerio de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoría técnica • Respaldo político en la gestión de fuentes de financiamiento • Integración de las prioridades de la municipalidad en las políticas del ministerio y que éste focalice acciones para San Pedro Masahuat • Integrarse en circuitos turísticos diseñados por el Ministerio • Recibir apoyo en la difusión y publicidad de los atractivos del municipio
Comisión Nacional para Micro y Pequeña Empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Apoyo para las microempresas de San Pedro Masahuat • Asistencia técnica en materia de desarrollo empresarial • Apoyo al emprendedurismo
Ministerio de Relaciones exteriores	<ul style="list-style-type: none"> • Respaldo político del Plan de Desarrollo Turístico de San Pedro Masahuat • Coordinación con el Viceministerio de cooperación para gestión de proyectos con la cooperación internacional • Gestión conjunta de fondos, donaciones, asistencia técnica internacional y financiamiento
Fondo de Inversión Social para el Desarrollo Local	<ul style="list-style-type: none"> • Involucrar los intereses de San Pedro Masahuat a los proyectos o prioridades del FISDL • Respaldo político en la gestión de recursos
Secretaría de Integración Turística de Centroamérica SITCA	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar capacitaciones de calidad al servicio turístico • Gestionar proyectos de tipo regional para promover los atractivos del municipio
Cámara Salvadoreña de Turismo CASATUR	<ul style="list-style-type: none"> • Intercambiar información con otros agremiados para promover el turismo del municipio • Gestionar capacitaciones y formación en gestión turística

Por otra parte, se ha destacado la importancia de la articulación con las universidades, el estudiantado en servicios social o en sus fases de trabajos de tesis pueden ser aprovechados para que investiguen y propongan ideas en materia turística para el municipio.

Universidades como la Universidad Tecnológica cuenta con la carrera de hostelería; gestionar un convenio con esta universidad puede permitir que estudiantes o docentes asesoren a la municipalidad en el diseño de algunos aspectos de su plan.

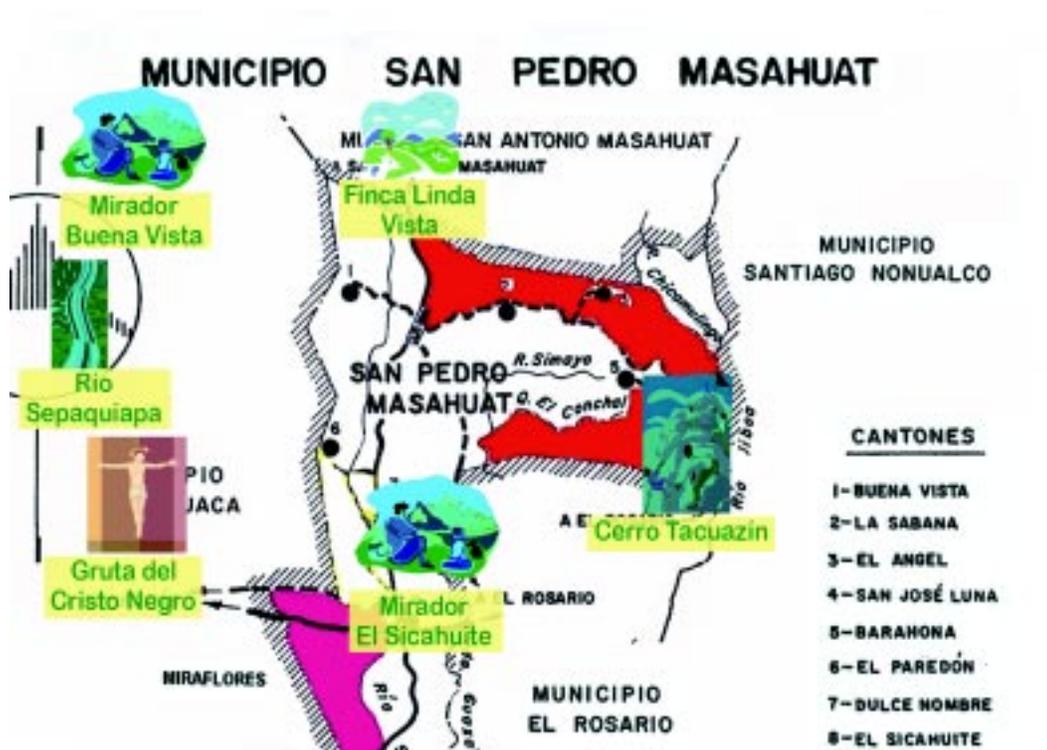
• **Mapa turístico**

La exploración de las potencialidades en el territorio ha permitido identificar al menos dos

rutas turísticas o circuitos de destino para visitantes, por lo que el mapa turístico estaría conformado por una ruta de turismo ecológico y la otra de playa.

La primera ruta, a la que se ha denominado Ruta Turística del Casco Urbano, está ubicada en la zona norte y urbana de San Pedro Masahuat e integrada por los miradores, la Gruta del Cristo Negro, Rio Sepaquiapa y Finca Linda Vista, como se puede ver en la imagen 12; asimismo, incluiría a los ausoles, que si bien no se ha visibilizado en la imagen es un recurso con mucho potencial, pero en el que habrá que trabajar para su conservación y apertura a visitantes.

Imagen 12
Ruta turística del Casco Urbano de San Pedro Masahuat



La segunda ruta estaría ubicada en la zona sur poniente y oriente del municipio e integrada por la playa Las Hojas y San Marcelino, a la que se ha denominado Ruta de la Costa de San Pedro Masahuat (Imagen 13); a ésta se le puede integrar la playa El Pimental, que si bien no se ha investigado en este estudio, constituye un destino de playa.

Aquí se ha expuesto una idea muy general de lo que podrían ser las rutas del municipio, por lo que para una futura estrategia o Plan de Desarrollo Turístico se debe trabajar en el diseño, contenido, presentación y promoción de las rutas; así como completar el mapa turístico con otros centros que están en funcionamiento dentro del territorio como el Parque Acuático Atlantis, Centro Ecoturístico Cristo Negro, Turicentro Oasis del Sol. También un mapa que integre la oferta de alojamiento y gastronomía de la zona, así como las iniciativas económicas que puedan surgir de las potencialidades identificadas en este estudio.

La importancia de los mapas es que, a través de un diseño atractivo, permite a los turistas conocer la oferta del municipio, la ubicación de los sitios y una idea de lo que puede ver, sentir o experimentar. Por ello, la alianza con universidades o con escuelas de diseño es estratégica, ya que aparte de brindar oportunidad al estudiantado para que proponga ideas innovadoras a ser implementadas por el municipio, es probable que a través de convenios de cooperación municipalidad-universidad se puedan reducir los costos en materia de diseño.

• Casco urbano como atractivo

En la medida que se logre una mayor permanencia en términos de tiempo de las personas turistas en el territorio, es probable que éstas contribuyan a una mayor generación de ingresos. De ahí que es importante desarrollar una serie de actividades aparte de

Imagen 13
Ruta turística de la Costa de San Pedro Masahuat



la explotación sostenible de las potencialidades antes expuestas.

En este sentido, se plantea como importante el desarrollo de la identidad cultural del municipio a través de la exposición de aquellos recursos culturales, religiosos y tradicionales que marcan la diferencia de San Pedro Masahuat con el resto de municipios cercanos; por ejemplo Suchitoto es reconocido por su atractivo colonial, Juayua por su festival gastronómico, Apaneca por su turismo de montaña; por lo que es importante explorar en la historia del municipio y extraer aquellas tradiciones que le pueden dar un toque competitivo o marca turística.

Seguramente la fiesta del Cristo Negro, a parte de su importancia religiosa, permite para esas fechas dinamizar la economía local, ofrecer una serie de actividades histórico-folklóricas que podría repercutir en la afluencia de más visitantes al municipio. Así por ejemplo, en determinadas fechas se puede ofrecer algunos atractivos turísticos de interés cultural bajo la denominación de festivales o fiestas, para lo cual previamente tendrá que haberse realizado una sistematización de los mismos; los estudiantes de historia, antropología y arqueología de las universidades pueden colaborar en dicha labor, como para la conmemoración del levantamiento indígena. Además de las universidades el apoyo de instancias como el Museo de la Palabra y la Imagen (MUPI) puede ser clave, ya que cuenta con un nutrido archivo histórico y realiza muchas actividades populares de difusión cultural.

Durante las visitas exploratorias al municipio y a través de la monografía del mismo (*Tierra mágica del Venado, San Pedro Masahuat, monografía*) se han identificado los siguientes recursos que pueden ser explotados con fines de atraer turistas al municipio y ofrecer en los fines de semana una agenda cultural paralela a

las visitas a la ruta del casco urbano:

- Danza del venado
- Recreación de la vida de la tribu masahuas, por ejemplo: cocina, cultivos, etc., en la cual se puedan involucrar a visitantes.
- Ritual de la muerte, se creía que el perro es una especie de acompañante del alma del muerto en su trascendencia hacia lo desconocido.
- Danza de Moros y Cristianos.
- Recreación de la historia del descubrimiento del Cristo Negro.
- Recreación de la mitología cuscatleca: Cipitío, la carreta chillona, el cadejo, etc.
- Recreación de la leyenda de la Sihanaba en su versión popular y en la versión de Sihuehuet como princesa indígena que cuestiona valores del patriarcado.
- Historia de Anastasio Aquino y del levantamiento indígena en la región nonualca.
- Procesión de las antorchas.

Seguramente en el imaginario de la población se encuentran muchos más recursos del patrimonio cultural e histórico de San Pedro Masahuat, que es necesario conocer, sistematizar y expresar artísticamente. Asimismo, alrededor de estos recursos es posible realizar un diseño propio de las artesanías del municipio, lo que daría lugar a abrir mercado a los artesanos y artesanas del territorio.

También la organización creativa del espacio público, es decir, de la ciudad, es fundamental para que la persona turista se sienta atraída. San Pedro Masahuat, por ejemplo, la entrada principal con su calle empedrada es una imagen

valiosa que puede explotar la municipalidad. Mantener la calle limpia, organizar a la población de la misma para que la embellezca con plantas, flores, colocar bancas, etc. harían de esta calle un paseo ideal, aunque en su momento habrá que organizar el tránsito peatonal y vehicular.

La idea de convertir el casco urbano en atractivo turístico es con el interés de que la persona turista permanezca el máximo de horas en el municipio y, consecuentemente, que invierta más en los servicios y productos que generen ingresos a la población. Aparte de una Agenda Cultural del Patrimonio Histórico-Cultural antes mencionado, se pueden organizar (los días de mayor afluencia turística) en el centro urbano o en la plaza de la alcaldía dos mercadillos:

•Mercadillo de artesanías

En el que se expone a la venta del trabajo de muchas mujeres dedicadas a la bisutería y el teñido en añil, así como la nueva artesanía identitaria del municipio basa en sus tradiciones y costumbres o de la lista arriba señalada.

• Mercadillo de pescado y mariscos

La propuesta consiste en llevar los productos del mar al casco urbano. San Pedro Masahuat es un municipio de pescadores, por lo que la pesca es parte de su identidad; así, los visitantes de la ruta del caso urbano pueden aprovechar para comprar mariscos y pescado fresco, así como ceviches.

Otra actividad que contribuiría a la permanencia de visitantes es la exposición de antigüedades. Se ha identificado que algunas personas poseen antigüedades muy valiosas y de interés que

pueden ser expuestas en pequeños museos; por otra parte, la municipalidad y la parroquia poseen un patrimonio en documentos antiguos que puede ser expuesto mediante la apertura de museos, lo que puede constituirse en una fuente de ingresos para la Alcaldía.

Para ello es necesaria la colaboración de esas personas a efectos de que donen sus obras o crear una especie de cooperativa para la administración de un establecimiento/museo en caso de que sean de carácter privado; para los documentos de la alcaldía y parroquia es cuestión de organizar y documentar la información que poseen, especialmente documentos que han sido determinantes para la vida e historia del municipio o que sean sobre personajes importantes de la ciudad.

La Secretaría de Cultura por medio de su Unidad de Casas de la Cultura y la Dirección de Patrimonio Cultural podrían apoyar al municipio a desarrollar tales iniciativas.

Si estas ideas logran ser atractivas mediante una buena estrategia de promoción turística, el casco urbano de San Pedro Masahuat se puede posicionar por su mercadillo de mariscos y agenda cultural de tradiciones y costumbres, y así, al igual que Suchitoto y Juayúa, pueda convertirse en uno de los destinos turísticos para pasar el fin de semana y, por tanto, contribuiría a que muchos hogares tengan nuevas fuentes de ingresos.

• Formación

El desarrollo turístico del municipio requeriría de una inversión en formación de sus habitantes; por una parte, en gestión sostenible de los recursos naturales, ya que estos son la

fuerza dinamizadora del territorio y una explotación inadecuada de los mismos conduciría a la pérdida de la potencial ventaja comparativa que tiene San Pedro Masahuat con respecto a otros municipios de la zona.

Las dos rutas turísticas propuestas están compuestas por recursos naturales y muchas de ellas son vulnerables a los cambios climáticos y abusos por parte de las personas, por tanto la población debe ser aliada en la protección de estos recursos y para ello habrá que invertir en formación sobre gestión ambiental.

Por otra parte, en paralelo a las potencialidades ecoturísticas y de playa, estarían surgiendo posibles iniciativas económicas que requerirán formación y asistencia técnica para su funcionamiento; por ejemplo, formación relacionada a la gestión de empresas turísticas, gastronomía, emprendedurismo, tecnologías de información y comunicación, atención al cliente, etc. las que serán necesarias para contar con un capital humano básico para implementar el Plan de Desarrollo Turístico.

• **Unidad de Promoción Turística**

La figura de una unidad de promoción turística durante el proceso de creación del plan y en la implementación del mismo es fundamental, así como para una estrategia incipiente de promoción turística del municipio. Esta unidad tendría al menos las siguientes responsabilidades:

- La promoción nacional e internacional del municipio y sus rutas.
- Administración de los centros de información.
- Centralizar la información de la oferta turística de San Pedro Masahuat y monitoreo de la misma.

- Manejo la web turística del municipio o del componente en la web de la municipalidad, así como asegurar un espacio informativo del municipio en las Webs de promoción turística del país.
- Formación y gestión de los guías turísticos.
- Centro de denuncias y quejas para los visitantes.
- Coordinación con operadores turísticos para la promoción de excursiones.

• **Difusión del patrimonio natural y turístico del mismo**

No cabe duda que una vez elaborado el plan de desarrollo turístico de San Pedro Masahuat, la implementación del mismo llevará su tiempo dado en algunos casos por la inversión a realizarse; no obstante, es posible pensar en algunas acciones que permitan ir posicionando las potencialidades del municipio.

Actualmente San Pedro Masahuat cuenta con una oferta turística en materia de balnearios, playas, alojamiento y restaurantes, la promoción de esta oferta es necesaria para ir insertando aquellas potencialidades que a mediano plazo podrían estar listas para su visita.

La creación del primer mapa turístico (que incluya los restaurantes, playas y balnearios) y exhibición en puntos estratégicos es necesidad prioritaria para que más personas se acerquen al municipio y lo difundan. El mapa puede ser exhibido en vallas publicitarias, como por ejemplo, a la salida del Aeropuerto Internacional de El Salvador, sobre la autopista, en la entrada al municipio sobre la carretera litoral y sobre el boulevard de Los Héroes y de Los Próceres, en San Salvador. Adicionalmente, habría que crear

una Web informativa donde se describa lo que las personas turistas pueden encontrar en los sitios del mapa, así como imágenes e información del patrimonio natural.

Al igual que las acciones planteadas en el párrafo anterior, la promoción en medios de comunicación, como por ejemplo, los diversos programas que difunden los sitios turísticos del país en la televisión nacional, puede ser una buena ventana para dar a conocer el municipio una vez que se vayan desarrollando las primeras iniciativas.

Como pruebas pilotos, durante las vacaciones de agosto o fiestas de fin de año y en coordinación con el Ministerio de Turismo, se pueden organizar caminatas (escortada por la PNC) al cerro El Tacuazín y ofrecer una zona para quienes deseen acampar; para esas mismas temporadas se puede pilotear el montaje de mercadillos de mariscos y artesanías en las playas. Así como también organizar un festival en el casco urbano sobre tradiciones y costumbres populares, donde aparte de la agenda cultural se monten los mercadillos sugeridos anteriormente, se exhiben imágenes de los venados del zocriadero, se organicen caminatas a la Gruta, al río Sepaquiapa y al mirador Buena Vista (para el cual existen al menos unas condiciones básicas), y (si las condiciones de acceso lo permiten) a los ausoles.

Bibliografía

- Alcaldía de San Pedro Masahuat (2007). Actualización del Plan Participativo de Desarrollo e Inversiones con Proyección Estratégica del municipio de San Pedro Masahuat.
- DIGESTYC (2009). Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples. Dirección de Estadísticas y Censos de El Salvador. Ministerio de Economía. El Salvador.
- FISDL (2005). Mapa de pobreza: política social y focalización. FISDL. El Salvador.
- PNUD/FLACSO (2009). Mapa de pobreza urbana y exclusión social. PNUD/FLACSO. El Salvador.



Boulevard Universitario, Col. San José,
Avenida "A", #235. San Salvador,
El Salvador, Centroamerica.
Apdo. Postal 1294, Centro de Gobierno,
Tel.: 2225-5007; Fax: 2226-5829.
Web site: <http://ormusa.org>
E-mail: ormusa@ormusa.org
comunica@ormusa.org